

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Відокремленого  
структурного підрозділу «Фаховий  
коледж Чернівецького національного  
університету імені Юрія Федьковича»



*oh*

Олександр СОБЧУК

*28*

*06*

2023 р.

## КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ

Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий  
коледж Чернівецького національного університету  
імені Юрія Федьковича»  
на 2023-2026 роки

### «УХВАЛЕНО»

Рішенням Педагогічної ради  
Відокремленого структурного підрозділу  
«Фаховий коледж Чернівецького  
національного університету  
імені Юрія Федьковича»  
протокол № 6 від «28» 06 2023 р.

## **I. Основні положення**

**1.1.** Концепція розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» на 2023-2026 роки (далі – Концепція) є документом, що визначає основні параметри розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (далі – Коледж) на найближчий період, забезпечуючи його системний і цілеспрямований характер.

**1.2.** Концепція розроблена з метою синхронного розвитку Коледжу у структурі Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (далі – ЧНУ) та встановлення пріоритетів (стратегічних напрямів), принципів, завдань і механізмів розвитку Коледжу на 2023-2026 роки який здійснює підготовку фахівців освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр», має розвинуту інфраструктуру навчальних, навчально-методичних підрозділів, відповідний рівень кадрового і матеріально-технічного забезпечення, сприяє поширенню знань та здійснює культурно-просвітницьку діяльність.

**1.3.** Концепція ґрунтується на основі:

- Конституції України, прийнятої на п'ятій сесії Верховної Ради України 8 червня 1996 року № 254к/96-ВР (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про освіту» від 5 вересня 2017 року № 2145-VIII (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про повну загальну середню освіту» від 16 січня 2020 року 463-IX (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 6 червня 2019 року 2745-VIII (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 року № 1556-VII (із змінами та доповненнями);
- Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 26 листопада 2015 року № 848-VIII (із змінами та доповненнями);
- Національної доктрини розвитку освіти, затвердженої Указом Президента України від 17 квітня 2002 року № 347/2002;
- Концепції національно-патріотичного виховання в системі освіти України. Наказ МОН України від 06.06.2022 року №527;
- Стратегічного плану розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» на 2021-2026 роки;
- Стратегічного плану розвитку Чернівецького національного

університету імені Юрія Федьковича на 2019-2026 роки;

– Концепції розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича на 2023-2026 роки;

– Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»;

– Статуту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

#### **1.4. Концепція має таку структуру:**

I. Основні положення;

II. Пріоритети розвитку;

III. Принципи розвитку;

IV. Мета та завдання розвитку;

V. Механізми розвитку.

### **II. Пріоритети розвитку**

**Місія** Коледжу – ефективне та відповідальне партнерство через підготовку висококваліфікованих фахівців, накопичення та поширення знань, формування та зміцнення більш глибоких, змістовних партнерських відносин: максимізація задоволеності ціннісних очікувань усіх категорій стейкхолдерів Коледжу шляхом підвищення конкурентних переваг послуг, що надаються, адаптації цих послуг до змін сучасного світу та високої їх якості.

**Візія** Коледжу – сприяння формуванню людського капіталу на засадах концепції сталого розвитку через формування іміджевих позицій Коледжу:

- заклад освіти європейського рівня за стилем, технологіями, якістю освітніх послуг, традиціями ефективного партнерства, відповідального перед суспільством;

- заклад освіти, який є важливою складовою формування інтелектуального капіталу громадянського суспільства у структурі ЧНУ;

- заклад освіти зі стійкими демократичними традиціями, розвинутим студентським самоврядуванням, культом знань, академічними свободами, атмосферою відкритості, вільного волевиявлення;

- заклад освіти, що відповідає наявним і майбутнім суспільним потребам та є конкурентоспроможною на ринку освітніх послуг Чернівецької області та України загалом.

- заклад освіти, де головними постатями є Студент, Викладач.

### ***Завдання Коледжу:***

1. Надавати високоякісну фахову передвищу освіту (з одночасним наданням повної загальної середньої освіти для вступників на основі базової середньої освіти), яка базується на принципах гуманізації та толерантності, демократичності, практичності і прагматичності, неперервності і варіативності, адаптивності та оптимальності;
2. Забезпечувати підготовку висококваліфікованих фахівців, спроможних постійно навчатися упродовж життя;
3. Постійно моніторити та впроваджувати в освітній процес результати фундаментальних й прикладних наукових досліджень на інноваційній основі;
4. Виховувати гармонійно розвинену особистість, патріота української держави як складової світового співтовариства;
5. Формувати соціально активну толерантну людину з високими духовними якостями, яка здатна до саморозвитку і самовдосконалення;
6. Забезпечувати високу функціональність молоді в умовах, коли зміна ідей, знань і технологій відбувається набагато швидше, ніж зміна покоління людей;
7. Виробляти у здобувачів фахової передвищої освіти здатність до свідомої й ефективної діяльності у глобалізованому, інформаційному суспільстві, в умовах зростаючої комунікативності життя та інформаційної насиченості середовища життєдіяльності, навчити вчитися протягом усього життя;
8. Послідовно інтегруватися у світовий освітянський простір, одночасно зберігаючи кращі традиції національної системи освіти.

### ***Пріоритети (стратегічні цілі) розвитку Коледжу:***

1. Гуманізація освіти;
2. Взаємопов'язаний розвиток, як баланс та узгодженість стратегії розвитку Коледжу в складі університетського комплексу ЧНУ;
3. Сприяння сталому розвитку суспільства шляхом підготовки конкурентоспроможного людського капіталу та створення умов для здобуття освіти протягом життя;
4. Доступність фахової передвищої освіти;
5. Інтеграція системи фахової передвищої освіти України через університетський комплекс в Європейський освітній простір, за умови збереження і розвитку досягнень та прогресивних традицій національної освіти;

6. Сприяння державно-приватному партнерству у сфері фахової передвищої освіти;

7. Заохочення просвітницької, інноваційної, дослідницької діяльності Коледжу;

8. Ведення фінансово-економічної діяльності Коледжу на засадах цільового, ефективного та раціонального використання матеріальних та фінансових ресурсів;

9. Студентоцентризм;

10. Мобільність студентів, педагогічних працівників;

11. Сталість розвитку;

12. Відкритість.

### **III. Принципи розвитку:**

- гуманізація освіти;
- студентоцентризм;
- партнерство;
- несприйняття корупції;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- відповідність суспільним потребам;
- ефективність, результативність і економічна доцільність діяльності;
- інноваційність та орієнтація на інноваційні технології;
- мобільність здобувачів освіти, викладачів;
- інклюзивність;
- цілісність;
- сталість;
- відповідність світовим і національним стандартам якості освіти;
- забезпечення справедливого доступу до фахової передвищої освіти;
- відкритість;
- самоорганізація.

### **IV. Мета та завдання розвитку**

**4.1. Основною метою** цієї Концепції є розробка заходів для забезпечення умов з підготовки індивідуальної освітньої траєкторії для кожного здобувача фахової передвищої освіти, яка враховує індивідуальний розвиток його здібностей, особистісних якостей і психічних процесів. Коледж нового типу покликаний виконувати завдання щодо забезпечення максимально

сприятливих умов для навчання й розвитку кожного здобувача фахової передвищої освіти.

**4.2.** Коледж орієнтується на індивідуальні можливості й запити здобувачів фахової передвищої освіти, здатність до пошуку й засвоєння нових знань, ухвалення нестандартних і відповідальних рішень у сфері своєї професійної діяльності, постійного підвищення власної конкурентоспроможності на ринку праці.

**4.3.** Світовий рівень якості освіти є загальнонаціональним пріоритетом і його забезпечення є першочерговим завданням Коледжу. Єдність розвитку освіти й науки є визначальним чинником реформування суспільства.

Основними завданнями Коледжу в освітній сфері є:

***Інституційний розвиток Коледжу:***

Місце Коледжу, нові завдання, які перед ним стоять, вимагають інституційних, структурних змін у ньому, а також підвищення ефективності управління ним. При цьому необхідно:

**1.** Здійснити перехід до цифрового управління, регулювання та моніторингу в Коледжі (звітність, комунікація, сповіщення, опитування, голосування, оперативні збори даних), зокрема впровадивши електронний документообіг, що дасть змогу суттєво підвищити достовірність освітньої статистичної та адміністративної інформації та покращити на цій основі якість управлінських рішень;

**2.** Підвищити ефективність використання цифрових (дистанційних) технологій в освітньому процесі, а також розширити цифровізацію сервісів, забезпечуючи відкритість системи фахової передвищої освіти та впровадження інноваційного світового досвіду;

**3.** Посилити систему антикризового менеджменту в Коледжі шляхом постійного моніторингу його стану, розробки нових управлінських, фінансових та маркетингових стратегій, посилення роботи з працівниками;

**4.** Реалізовувати політику всебічного сприяння волонтерству, соціальним проєктам, студентському самоврядуванню в Коледжі;

**5.** Перейти до програмно-цільового управління, покращувати ефективність управління Коледжем шляхом децентралізації, підвищення рівня автономізації, як на вертикальному, так і на горизонтальному рівні управління, шляхом делегування відділенням, навчально-методичним підрозділам автономії у прийнятті рішень на академічному, організаційному та кадровому рівнях, таким чином поєднуючи колегіальність із персональною відповідальністю за доручену справу, а також підвищуючи ефективність роботи педагогічної ради, дирекції, циклових (предметних) комісій та всебічно

розвиваючи самоврядування.

**6.** Забезпечувати відкритість системи управління та прозорість контролю завдяки налагодження аналітичного, інформаційного супроводу управлінських рішень та здійснення контролю за прийнятими рішеннями на рівні дирекції і відділень, поданні регулярних звітів керівників структурних підрозділів про свою роботу на засіданнях дирекції, педагогічній та методичній радах;

**7.** Запроваджувати нову етику управлінської діяльності, що базується на принципах взаємоповаги, позитивної мотивації, лідерства у формуванні людського капіталу, який зосереджений на створенні (наданні) інтелектуальних та інноваційних продуктів (послуг), просуванні етичних принципів, принципів академічної доброчесності, що веде до створення академічної спільноти, здатної до самоорганізації та саморегулювання.

**8.** Інтегрувати Коледж до регіональних інноваційних екосистем та кластерів Індустрії 4.0 з урахуванням SMART-спеціалізації регіонів шляхом врахування потреб ринку праці, відкриваючи нові спеціальності, які відповідають потребам держави, регіону, особистості та суспільства;

**9.** Забезпечити планованість структурної перебудови Коледжу створюючи, освітньо- і фінансово-спроможні структурні підрозділи;

**10.** Працювати над покращенням стану, модернізацією інфраструктури та освітнього простору, створенням інклюзивного освітнього середовища.

**11.** Зміцнювати лідерських позицій Коледжу як центру освіти, науки, духовності та інтелектуального каталізатора суспільних процесів у буковинському регіоні;

**12.** Сприяти розвитку духовних потреб крізь призму знайомства з надбаннями класичної культурної спадщини, досягненнями сучасної української та світової культури з урахуванням визнання Резиденції митрополитів Буковини і Далмації (нині - ЧНУ) надбанням людства - об'єктом Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО.

### ***Підвищення якості освітніх послуг Коледжу:***

**1.** Оновлення матеріально-технічної бази Коледжу, оснащення навчальних лабораторій сучасним мультимедійним обладнанням та необхідним програмним забезпеченням.

**2.** Формування системи моніторингу якості навчання та викладання за освітньо-професійними програмами Коледжу.

**3.** Проведення моніторингу роботи відділень, циклових (предметних) комісій з питань організації освітнього процесу з подальшим аналізом їх діяльності.

**4.** Проведення опитувань учасників освітнього процесу та випускників із метою поліпшення якості підготовки здобувачів освіти, розробка чітких алгоритмів втілення дієвих заходів у освітній процес.

**5.** Забезпечення поєднання теоретичного та прикладного аспектів навчання.

**6.** Посилення практико-орієнтоване спрямування навчання в Коледжі шляхом тісної співпраці з фахівцями баз практик, підвищуючи якість та ефективність виробничих/технологічних практик для здобувачів фахової передвищої освіти.

**7.** Проведення акредитації наявних освітньо-професійних програм.

**8.** Проведення вебінарів із залученням провідних фахівців галузей освіти для гарантів освітніх програм з метою їх вдосконалення.

**9.** Здійснення аналізу наявних освітніх програм Коледжу з метою їх узгодження та актуалізації змісту відповідно до потреб системи освіти та забезпечення наступності підготовки фахівців.

**10.** Впровадження ефективного механізму перезарахування результатів навчання у рамках реалізації програм академічної мобільності.

**11.** Розроблення правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті.

**12.** Сприяння розвитку дуальної освіти.

**13.** Проведення моніторингу потреб ринку праці з метою удосконалення освітньо-професійних програм та підготовки конкурентоспроможних фахівців.

**14.** Регулярне оновлення каталогу вибіркових дисциплін з урахуванням потреб ринку праці та запитів роботодавців.

**15.** Відслідковування кар'єрного шляху випускників Коледжу.

**16.** Залучання до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

**17.** Формування рад стейкхолдерів на рівні Коледжу (ЧНУ) та структурних підрозділів.

**18.** Залучення стейкхолдерів до роботи в проєктних групах освітньо-професійних програм Коледжу.

**19.** Врахування рекомендацій стейкхолдерів щодо регіональних потреб та запитів при започаткуванні або перегляді освітньо-професійних програм Коледжу.

**20.** Залучення роботодавців до проєктування та оцінювання результатів навчання.

**21.** Налагодження та розвиток зв'язків із потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу, у тому



числі запровадженням дуальної освіти.

22. Створення для осіб з обмеженими можливостями умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу.

23. Підвищення якості освіти завдяки впровадженню до освітніх програм міждисциплінарних компонентів.

24. Забезпечення поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньо-професійних програм.

25. Запровадження і дотримання міжнародних стандартів викладання іноземних мов та вимог до мовних кваліфікацій.

26. Удосконалення методичної й організаційно-правової основи, покращення фінансової бази для забезпечення академічної мобільності здобувачів освіти, педагогічних працівників.

27. Підтримка розвитку викладацької майстерності педагогічних працівників Коледжу.

28. Вдосконалення системного підходу щодо рейтингування циклових (предметних) комісій та викладачів Коледжу для їх мотивації.

29. Дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу (педагогічних працівників, здобувачів освіти).

### ***Модернізація курикулуму (навчальних планів, програм, змісту навчання) Коледжу:***

1. Здійснювати постійний моніторинг наявних навчальних планів і програм Коледжу з метою їх систематизації, узгодження, актуалізації змісту відповідно до потреб системи освіти західного регіону України та забезпечення наступності підготовки фахівців і випереджувальної ролі освіти у суспільному розвитку;

2. Розробити та запровадити в Коледжі підготовку фахівців з напрямів підготовки з врахуванням регіональних та загальноукраїнських потреб і запитів.

### ***Запровадження в Коледжі інноваційних підходів, форм, методів і засобів навчання:***

1. Забезпечити впровадження державних, професійних і коледжанських стандартів підготовки фахівців з урахуванням європейського рівня вимог до якості освіти;

2. Сприяти інтеграції Коледжу (спеціальностей та освітніх програм) в світовий освітній простір шляхом встановлення партнерських стосунків з іноземними ЗВО, заохочення відділень / циклових комісій до міжнародної співпраці;

3. Забезпечити поєднання теоретичного та прикладного аспектів навчання шляхом впровадження передових практик, підвищення якості та ефективності виробничих практик здобувачів фахової передвищої освіти;

4. Сприяти впровадженню дуальної освіти;

5. Сприяти продукуванню та впровадженню нових ідей, технологій, методик пов'язаних із забезпеченням якості освіти;

6. Удосконалення методичної й організаційно-правової основи, створення умов для забезпечення академічної мобільності здобувачів фахової передвищої освіти та педагогічних працівників, а також для розвитку програм подвійного та спільного дипломування;

7. Реалізувати практики підвищення якості освіти та впровадження інноваційних підходів шляхом реалізації міждисциплінарних компонентів в освітньо-професійних програмах;

8. Підвищити роль самостійної роботи здобувачів фахової передвищої освіти й консультацій викладачів-менеджерів освітнього процесу. Сприяти тому, щоб навчання ставало більш студентоцентрованим, актуальним, прагматичним та максимально наближеним до реальних потреб суспільства;

9. Забезпечити інформатизацію процесу навчання і викладання, яка сприятиме зростанню якості освітніх послуг і конкурентоспроможності Коледжу;

10. Постійно оновлювати програмне та навчально-методичне забезпечення процесу навчання з урахуванням сучасних вимог та поповнювати репозитарій Коледжу навчальними і навчально-методичним матеріалом;

11. Забезпечувати конкурентоспроможність випускників шляхом якісно-високої підготовки;

12. Створювати комп'ютерні технології навчання, спеціалізоване програмне забезпечення, мультимедійні електронні підручники;

13. Постійно вивчати стан і потреби зміцнення й осучаснення навчальної бази.

### ***Розвиток наукового потенціалу:***

1. Здійснювати заохочення та підтримку наукових досліджень молодих вчених і здобувачів фахової передвищої освіти шляхом участі в конференціях, семінарах, конкурсах, круглих столах, тренінгах, тощо.

2. Збільшувати публікаційну активність педагогічних працівників.

3. Періодично оновлювати та створювати реєстр дослідницької інфраструктури Коледжу відповідно до ідентифікаційних записів в Global Research Identifier Database та Research Organization Registry для забезпечення «видимості» для українських та зарубіжних вчених;

4. Підтримувати діяльність та нарощувати у співпраці з відповідними кафедрами ЧНУ, масштабів наукових інформаційних ресурсів Коледжу – Репозитарій, тощо.

***Сприяння розвитку студентського лідерства та організації дозвілля:***

1. Сприяння формуванню громадянських компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти на основі розуміння власної громадянської ідентичності, державної приналежності, національної, етнічної та культурної ідентичностей, поваги до інших культур та етносів, що є своєрідним інструментом для розширення можливостей розвитку особистості в суспільстві, стимулювання її мотивації, автономії та відповідальності.

2. Підвищення культури лідерського служіння та розвиток ініціативи здобувачів освіти через систему органів студентського самоврядування;

3. Створення умов для реалізації здобувачами освіти власного творчого чи спортивного потенціалу та підвищення рівня їх соціальної активності.

4. Формування ціннісних орієнтирів, принципів верховенства права і демократії, надання можливості кожному брати активну участь у житті суспільства, ефективно діяти та відчувати власну приналежність до громади/суспільства/країни/спільноти.

5. Активізація роботи Асоціації випускників Коледжу та Об'єднання випускників і друзів Коледжу та удосконалення роботи над базою даних випускників.

6. Запровадження системи заходів спрямованих на:

- формування національної самосвідомості, активної життєвої позиції, саморозвитку на засадах духовних надбань українського народу; удосконалювати корпоративну культуру, забезпечуючи відкрите й толерантне спілкування викладачів, співробітників та здобувачів фахової передвищої освіти Коледжу, дотримуватися традицій Коледжу (Університету) й примножувати їх;

- культивування кращих рис української ментальності: доброчинності, милосердя, співпереживання, толерантності, працелюбності, любові до рідної мови, історії і культури, до родини;

- збагачення валеологічної та екологічної культури;

- забезпечення повноцінного морального і фізичного розвитку особистості, збереження й зміцнення її фізичного, психічного та духовного здоров'я;

- сприяння залученню студентської молоді до участі в доброчинних акціях, розвитку волонтерського руху;

- підтримку активної протидії будь-яким правопорушенням та антигромадській діяльності, проявам аморальності й бездуховності

### ***Забезпечення інтернаціоналізації:***

Інтернаціоналізація діяльності Коледжу має стратегічне значення, стосується всіх основних напрямків діяльності з точки зору залучення міжнародного досвіду та ефективних рішень, досягнення міжнародного визнання.

1. Реалізація міжнародної співпраці у сферах освітньої та гуманітарної діяльності;
2. Здійснення організаційного розвитку Коледжу на основі провідного міжнародного досвіду;
3. Системний розвиток міжнародних партнерств;
4. Інтенсифікація співпраці із закордонними партнерами на основі двосторонніх угод;
5. Розвиток програм академічного обміну здобувачами фахової передвищої освіти, педагогічними працівниками, іншими категоріями співробітників;
6. Розвиток освітніх послуг для іноземних громадян;
7. Формування умов для англomовної адаптації коледжанського середовища, послуг та сервісів, що надаються Коледжем;

### ***Суспільна комунікація та відкритість:***

1. Популяризація досягнень Коледжу через ЗМІ й активне використання інноваційних комунікаційних каналів (сайт Коледжу, соціальні мережі, контекстна реклама на пошукових серверах тощо). Формування позитивного ставлення громадськості до Коледжу, підтримка та покращення бренду Коледжу в інформаційному просторі України та світу.
2. Систематичне розширення та удосконалення інформаційних ресурсів Коледжу (сайт Коледжу, сторінки у соціальних мережах) шляхом приєднання до нових соціальних платформ.
3. Розробка програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції та атрибутики Коледжу з метою підвищення іміджу і популяризації Коледжу.
4. Підтримка тяглості поколінь та вшанування подвигу здобувачів освіти, співробітників і випускників Коледжу, які виборюють свободу і незалежність України – висвітлення їх героїзму на сайті Коледжу та у навчальних корпусах Коледжу.
5. Розширення мережі студентського об'єднання «Інформагентів» з метою формування цілісної системи комунікації здобувачів освіти Коледжу.
6. Забезпечення максимальної впізнаваності Коледжу в рамках регіону, країни та світового співтовариства.
7. Підвищення рівня громадської обізнаності про освітню та гуманітарну

діяльність Коледжу.

**8.** Формування ефективної системи комунікації зі ЗМІ та лідерами думок для інформування суспільства про діяльність Коледжу.

**V. Основними механізмами розвитку Коледжу на 2023-2026 роки є:**

- 1.** Розвиток автономії Коледжу.
- 2.** Підвищення кваліфікації персоналу та корпоративної культури Коледжу.
- 3.** Удосконалення соціального забезпечення співробітників Коледжу.
- 4.** Запровадження сучасних інструментів менеджменту та організаційного розвитку.
- 5.** Моніторинг якості системи освіти Коледжу.
- 6.** Оптимізація структури Коледжу та розвиток матеріально-технічної бази.
- 7.** Забезпечення сучасним обладнанням навчальних лабораторій.
- 8.** Розвиток єдиного електронного інформаційно-комунікаційного середовища Коледжу.
- 9.** Реалізація міжнародних освітніх проєктів та участь у міжнародних освітніх програмах.
- 10.** Посилення наукового потенціалу.
- 11.** Запровадження енергоефективних технологій.
- 12.** Покращення умов проживання в гуртожитках.
- 13.** Комунікація та співпраця з органами студентського самоврядування.
- 14.** Впровадження співробітниками та здобувачами освіти Коледжу проєктів у гуманітарній сфері.